

ALEXANDRU FILIP

FONDATOR, PLURIEL

BRANDING | STRATEGIE | DIGITAL

POZIȚIONARE | IDENTITATE | SITE-URI & PRODUSE DIGITALE



București, România



+40 735 37 68 68



alex@pluriel.ro



linkedin.com/in/alexfilip

EXPERTIZĂ

- ◆ Strategie de brand și poziționare
- ◆ Identitate de brand, naming și direcție de design
- ◆ Storyline și arhitectură de mesaje
- ◆ Site-uri și aplicații mobile
- ◆ Strategie și producție de conținut
- ◆ Comunicare de marketing și creștere
- ◆ Sisteme de conținut asistate de AI
- ◆ SEO, analytics și performanță
- ◆ Comunicare corporativă și executivă
- ◆ Reputație, criză și situații sensibile
- ◆ Comunicare de schimbare și transformare
- ◆ Digital & social media
- ◆ Comunicare internă și cultură organizațională
- ◆ Relația cu stakeholderii și cu presa

LIMBI

ENGLEZĂ

Nivel nativ, C3

ROMÂNĂ

Nivel nativ, C3

FRANCEZĂ

Conversațional, B1

PROFIL

Fondator al PLURIEL, consultanță de branding, strategie și digital din București. Format în agenții, testat în corporații: prima jumătate a unei cariere de 23 de ani în agenții de publicitate importante, a doua conducând comunicarea, brandul și strategia digitală la nivel european și global în organizații internaționale complexe. PLURIEL aduce aceste lumi împreună: discernământul pentru decizia potrivită, fluența creativă pentru a o face distinctă și capacitatea de a o transforma în realitate.

EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ

Fondator & Consultant Principal

2024 – Prezent

PLURIEL | București, România • pluriel.ro

Consultanță independentă de branding, strategie și digital: poziționare, identitate, site-uri, produse digitale, comunicare și creștere într-o singură practică. Fiecare proiect este condus direct, de la decizia strategică până la lansare, cu colaboratori specializați pentru fotografie, film, producție și dezvoltare de produse.

- ◆ Strategie de brand și poziționare: platforme narrative, naming, sisteme de identitate și arhitecturi de mesaje care rezistă în piețe și canale diferite
- ◆ Digital: site-uri și produse digitale duse de la strategie și design de conținut până la construcție, lansare și măsurare
- ◆ Comunicare și creștere: sisteme de campanie și de conținut, fluxuri de conținut asistate de AI și consultanță pentru fondatori și C-level despre felul în care brandul apare în public

Director de Comunicare, Europa

2020 – 2024

Securitas Group | Bruxelles, Belgia

Lider global în servicii de securitate, cu peste 350.000 de angajați în 45 de piețe

Am condus direcția narativă și comunicarea executivă în piețe complexe, aliniind strategia, cultura și mesajele la scară.

- ◆ Am proiectat și implementat o strategie europeană integrată de comunicare în 22 de țări, aliniind narativele regionale cu poziționarea globală a brandului.
- ◆ Am crescut vizibilitatea și încrederea în echipa executivă, cu +45% prezență în media câștigată an la an și implicare mai mare a stakeholderilor instituționali.
- ◆ Am condus răspunsul la criză și comunicarea internă într-o restructurare majoră, menținând peste 90% retenție în rolurile-cheie de leadership.
- ◆ Am construit și mentorat o rețea de peste 40 de comunicatori la nivel de țară, standardizând mesajele și KPI-urile în toate piețele.

Director de Comunicare, Brand și Digital – Global

2015 – 2020

BICS (Telecomunicații) | Bruxelles, Belgia

Furnizor internațional de telecomunicații, prezent în peste 100 de țări și în relație cu marii operatori

Am construit și coordonat strategia de comunicare în echipe globale, modelând narativul de brand și gestionând poziționări cu miză mare.

- ◆ Am coordonat toate componentele comunicării globale și ale strategiei de brand, repositionând BICS ca lider digital global.
- ◆ Am gestionat relațiile cu presa și profilarea executivă pe mai multe continente, cu o creștere de 300% a reach-ului digital și de 250% a traficului pe site.
- ◆ Am supervizat comunicarea globală de criză, asigurând continuitatea business-ului și reziliența reputațională.
- ◆ Am eficientizat operațiunile de conținut și relația cu agențiile, reducând costurile cu 30% fără pierderi de calitate și de consecvență.

FONDATOR, PLURIEL
BRANDING | STRATEGIE | DIGITAL
POZIȚIONARE | IDENTITATE | SITE-URI & PRODUSE DIGITALE

EDUCAȚIE

COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE
SNSPA

CERTIFICARE
TRANSFORMARE DIGITALĂ
Boston University

CERTIFICARE
FUNDAMENTE DE MARKETING
The Wharton School

STIL DE LEADERSHIP

- ◆ Leadership empatic
- ◆ Influență strategică
- ◆ Colaborare inter-funcțională
- ◆ Mentorat
- ◆ Storytelling bazat pe date
- ◆ Calm sub presiune
- ◆ Planificare și management riguroși de proiect
- ◆ Construirea strategică a relațiilor & networking

INSTRUMENTE

- ◆ Office 365 Suite
- ◆ Sisteme de management al conținutului (AI + clasice)
- ◆ Early-adopter și strateg AI
- ◆ SEO și analytics
- ◆ SEM și marketing digital
- ◆ Social media
- ◆ Canva și Adobe Suite
- ◆ Sisteme de conținut pentru web și intranet
- ◆ Instrumente de colaborare

ROLURI ANTERIOARE

Roluri senior de leadership în comunicare în Europa și Statele Unite, acoperind comunicare corporativă, relația cu stakeholderii, poziționare de brand și comunicare de transformare în medii multinaționale.

Consultant Senior Comunicare & Marketing, EMEA 2014 – 2015
Porter Novelli PR | Bruxelles, Belgia

Rețea internațională de agenții de relații publice / consultanță

Am consiliat clienți pe claritate narativă, arhitectură de media și traducerea complexității în comunicare aplicabilă.

Consultant Senior PR & Comunicare Globală 2010 – 2014
Organizații tech și Fortune 500 | California, SUA

Am dezvoltat framework-uri de storytelling strategic pentru organizații globale, integrând insight, mesaje și înțelegerea audienței.

Director Client Service / Director Relații Publice 2008 – 2010
V+O Communications | București, România

Rețea internațională de agenții de relații publice / consultanță

Manager Relații Publice 2007 – 2008
MSLGroup/THE PRACTICE | București, România

Rețea internațională de agenții de relații publice / consultanță

Account Executive Senior Relații Publice 2005 – 2007
OGILVY Public Relations | București, România

Rețea internațională de agenții de relații publice / consultanță

Account Executive Relații Publice 2005 – 2005
Fleishman-Hillard Public Relations | București, România

Rețea internațională de agenții de relații publice / consultanță

Jurnalist Tehnologie 2004 – 2005

Revista CAPITAL/Ringier | București, România

La acel moment, principala revistă săptămânală de business